

## Einleitung

Der Zugang zu einem günstigen Testangebot für sexuell übertragbare Infektionen (STI) ist wichtig, um weitere Übertragungen zu verhindern. Unsere Teststelle bietet ein niederschwelliges und preisgünstiges Angebot für die Allgemeinbevölkerung an. In diesem Artikel erläutern wir die Prävalenz von STIs und die wichtigsten Motivationsfaktoren, dieses Testangebot zu nutzen.

## Material und Methoden

Im Zeitraum von 2017 bis 2019 wurden alle Teilnehmer unserer Teststelle am Universitätsspital in Bern mit einem computerbasierten Fragebogen befragt. Gepoolte Abstriche (oral, genital, anal) wurden auf *Chlamydia trachomatis*, *Neisseria gonorrhoeae* und Blutproben auf Syphilis und HIV getestet. Die wichtigsten motivierenden Faktoren für Besucher wurden durch einen standardisierten Fragebogen erörtert.

## Ergebnisse

5402 Personen zwischen 17 und 82 Jahren (Median 33.5) wurden eingeschlossen. 2550 (47.2%) waren 25-34 Jahre alt und 3133 (58%) heterosexuell, mit steigenden Besucherzahlen über drei Jahre. Ein Drittel kam wegen einer neuen sexuellen Beziehung, ein Drittel erwähnte als Grund Sex ohne Kondom. Insgesamt wurden 191 (3.8%) neue Fälle mit Chlamydien (89/191 bei Frauen und 101/191 bei Männern) und 54 (1.1%) Fälle mit Gonorrhö (44/54 bei Männern) gefunden. Ausserdem wurden 52/5125 Personen (0.8%) mit einer therapiepflichtigen Syphilis-Infektion diagnostiziert. Die Anzahl von Sexualpartnern, STIs in der Anamnese und kondomloser Sex waren mit dem Auftreten einer STI assoziiert. Vier heterosexuelle Personen erhielten eine Neudiagnose mit HIV. Die Besucher erwähnten den niederschwelligen Zugang (durch online Buchung oder Anruf) und eine persönliche Beratung als wichtigste motivierende Faktoren, die Teststelle zu besuchen.

## Zusammenfassung

Wir fanden viele asymptomatische bakterielle STIs, die einer Behandlung bedurften. Das niederschwellige Angebot und die Beratung zeigten Erfolg, welcher sich in steigenden Besucherzahlen und in grosser Zufriedenheit bei der Besucherumfrage widerspiegelte.